



Meet & Succeed Loyalty Programm –Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter

Veranstalter des Meet & Succeed Loyalty Programms („Programm“) ist der jeweilige Betreiber der teilnehmenden Hotels (nachfolgend „Veranstalter“). Das Programm gilt ausschließlich für die im Programm benannten Hotels auf der Meet & Succeed Tagungswebsite.

2. Gegenstand des Programms

Das Meet & Succeed Loyalty Programm ist ein freiwilliges Kundenbindungsprogramm für Geschäftskunden. Ziel ist die Incentivierung wiederkehrender Zimmer.- und Veranstaltungsbuchungen durch die Gewährung eines Loyalty Bonus nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen.

Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme oder Bonusgewährung besteht nicht.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich:

- Unternehmer im Sinne des § 14 BGB
- Firmenkunden, die Veranstaltungen im eigenen Namen buchen

Privatpersonen, Verbraucher (§ 13 BGB) sowie Buchungen für private Zwecke sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

4. Qualifizierende Veranstaltungen

Als qualifizierende Veranstaltungen im Sinne dieses Programms gelten ausschließlich solche, die:

- **direkt beim jeweiligen Hotel** gebucht wurden (Direktbuchung),
- verbindlich bestätigt,
- vollständig durchgeführt,
- ordnungsgemäß über das Hotel abgerechnet wurde.

Veranstaltungen

Eine Veranstaltung im Sinne dieses Programms beinhaltet eine Gruppenbuchung im Hotel für mindestens 10 Personen mit oder ohne Übernachtung.

Direktbuchungen

Als Direktbuchungen gelten ausschließlich Veranstaltungen, die:

- direkt über das Hotel oder
- über den zentralen Hotelvertrieb

abgeschlossen wurden.

Nicht als Direktbuchungen gelten insbesondere:

- Buchungen über Drittplattformen oder Vermittlungsportale,
- Buchungen über Agenturen, sofern diese provisions- oder kommissionsbasiert erfolgen,
- Buchungen ohne direkte Rechnungsstellung durch das Hotel.

Agenturbuchungen

Agenturen sind zur Teilnahme am Meet & Succeed Loyalty Programm **nur dann berechtigt**, wenn:

- die Agentur **selbst als Vertragspartner** der Veranstaltung auftritt **oder**
- der **Firmenkunde als Vertragspartner** der Veranstaltung auftritt und die Agentur lediglich vermittelnd tätig ist.

Kommissionsbasierte Agenturbuchungen sind vom Programm ausgeschlossen.

Sofern eine Agentur an einer qualifizierenden Veranstaltung beteiligt ist:

- besteht **kein Anspruch auf Provision oder Kommission** im Zusammenhang mit dem Loyalty Bonus,
- insbesondere **keine Kommission auf Cashback-Beträge**.

Ausschlüsse

Nicht qualifizierend sind insbesondere:

- stornierte oder verschobene Veranstaltungen,
- No-Shows,
- kostenfreie oder vollständig rabattierte Veranstaltungen,
- Buchungen mit 100 % Kulanznachlass,
- Buchungen, bei denen eine Agenturvergütung oder Provision auf den Loyalty Bonus geltend gemacht wird.

Maßgeblich für die Qualifikation ist ausschließlich das **Durchführungsdatum der Veranstaltung**.

5. Zählzeitraum

- Der Zählzeitraum beträgt **12 Monate**
- Der Zeitraum beginnt mit dem **Datum der ersten qualifizierenden Veranstaltung**
- Innerhalb dieses Zeitraums müssen im Regelfall **drei qualifizierende Veranstaltungen vollständig durchgeführt** werden.

Nach Ablauf des Zählzeitraums verfällt ein nicht erreichter Bonusanspruch ersatzlos.

6. Loyalty Bonus

Nach Durchführung der dritten qualifizierenden Veranstaltung kann der Teilnehmer **eine (1) Bonusoption** auswählen. Ein Anspruch auf mehrere oder kombinierte Bonusleistungen besteht nicht.

Die Auswahl erfolgt **nach Veranstaltungsdurchführung**. Erfolgt keine Auswahl innerhalb von 30 Tagen, verfällt der Bonusanspruch.

7. Bonusoptionen

7.1 Option 1 – Cashback

- 5 % Cashback auf die **Netto-Endrechnung der dritten Veranstaltung**
- Auszahlung erfolgt ausschließlich nach vollständigem Zahlungseingang
- Keine Barauszahlung, keine Verzinsung
- Nicht übertragbar

7.2 Option 2 – Doppelte Loyalty-Punkte

- Gutschrift der doppelten regulären Punkte im jeweiligen Hotel-Loyalty-Programm (je nach Hotelmarke entweder Marriott Bonvoy, IHG Business Rewards oder All Meeting Planner)
- Punktebasis ist ausschließlich der Umsatz der dritten Veranstaltung
- Voraussetzung ist eine gültige Mitgliedschaft
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Punktevergabe durch das externe Loyalty-Programm

7.3 Option 3 – Gratis-Übernachtungsgutschein

- Gutschein für **zwei (2) aufeinanderfolgende Übernachtung für zwei (2) Personen** inklusive Abendessen für zwei Personen in einem an Meet & Succeed angeschlossenen Hotel nach Wahl
- Gutschein ist **12 Monate ab Ausstellungsdatum gültig**
- Einlösung ausschließlich nach Verfügbarkeit
- Gutschein ist nicht übertragbar, nicht auszahlbar, nicht ersetzbar
- Teileinlösungen sind ausgeschlossen
- Keine Haftung für Nichtverfügbarkeit zu gewünschten Terminen

8. Ausschlüsse & Einschränkungen

- Pro Buchenden ist **nur ein Bonus pro 12-Monats-Zeitraum** möglich
- Das Programm ist nicht kombinierbar mit anderen Cashback-, Bonus- oder Sonderaktionen
- Bestehende Firmenraten oder Sonderkonditionen bleiben unberührt

9. Missbrauch & Manipulation

Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer bei Verdacht auf Missbrauch, Umgehung oder Manipulation vom Programm auszuschließen. Bereits gewährte Bonusleistungen können in diesem Fall zurückgefordert werden.

10. Änderungen & Einstellung des Programms

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich das Recht vor:

- das Programm jederzeit ganz oder teilweise zu ändern,
- auszusetzen oder zu beenden.

Bereits erreichte und bestätigte Bonusansprüche bleiben hiervon unberührt.

11. Haftung

Der Veranstalter haftet ausschließlich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für entgangene Gewinne, mittelbare Schäden oder Folgeschäden wird keine Haftung übernommen, soweit gesetzlich zulässig.

12. Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der geltenden Datenschutzbestimmungen. Details sind der jeweiligen Datenschutzerklärung des Veranstalters zu entnehmen.

13. Rechtsweg & Gerichtsstand

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz des Veranstalters.

14. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.